

CORSO CEI-MIUR

## IRC, un contributo culturale nella società del “post”

Assisi – Santa Maria degli Angeli – 28-30 ottobre 2019

# LABORATORIO

## Step 2

### *Come comunicare il contributo culturale dell’IRC*

**Obiettivo:** il gruppo di IdRC sintetizza la riflessione su “come” dire oggi che Dio è Trinità e su “come” il messaggio possa contribuire culturalmente a rispondere alla domanda sull’identità personale/ “chi sono?”

**Attività:** il gruppo elabora un prodotto/un *memè* con cui raccontare/spiegare ad altri docenti il concetto di Trinità in correlazione al concetto di identità personale (concetto di Trinità come risorsa per la crescita verso un nuovo umanesimo).

**Consegna:** “Realizzare un *memè* che dica come il contenuto specifico dell’IRC, la Trinità, può contribuire ad arricchire il significato di identità nella società attuale”.

**Nota esplicativa:** un *memè* di Internet è un’idea, stile o azione che si propaga attraverso Internet, spesso per imitazione, diventando improvvisamente famosa. Un *memè* ha la forma di un’immagine, una GIF o un video, e riesce a diffondersi principalmente attraverso social network, blog e posta elettronica.

La parola *memè* è stata introdotta in inglese (dal greco μίμημα, mímēma, “imitazione”) sul modello di *gene* e indica la minima unità culturale capace di replicazione nei cervelli umani, proposta da Richard Dawkins in *Il gene egoista* del 1976.

In termini più specifici, un *memè* sarebbe “un’unità auto-propagantesi” di evoluzione culturale, analoga a ciò che il gene è per la genetica: quindi un elemento di una cultura o civiltà trasmesso da mezzi non genetici, soprattutto per imitazione.

